



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Evaluación del control de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C., Tarapoto, año 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Sara Vela Gonzales

ASESOR:

MsC. Rubén Chong Rengifo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria y peritaje

TARAPOTO – PERÚ

2017

PAGINA DEL JURADO

M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasab.
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19.7629

Presidente

Mg. Cesar A. Diez Espinoza
César Alfonso Diez Espinoza

Secretario

Rubén Chong Rengifo

MSc. Rubén Chong Rengifo

Vocal

Dedicatoria

Dedico a mis padres, José Antonio Vela y a Mercedes Gonzales por los consejos, por el apoyo brindado día a día durante todo el transcurso de mi carrera para poder cumplir con mis objetivos. A mi hermano por estar siempre a mi lado como amigo, gracias por todo el apoyo brindado en el transcurso de mi carrera universitaria.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesor de tesis al profesor Cesar Diez Espinoza por enseñarme y brindarme los conocimientos, quien me incentivó en muchos sentidos a seguir adelante para lograr y culminar este proyecto de tesis. A mi familia en general por haberme forjado como la persona que soy, muchos de mis logros se los debo a ustedes quien me brinda su apoyo y cariño en cada momento de la vida.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Sara Vela Gonzales, identificada con DNI N° 47370625, autor de mi investigación titulada: "Evaluación del Control de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, año 2016". Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, diciembre del 2017



Sara Vela Gonzales
47370625

Presentación

Señores miembros del jurado calificador, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada; “Evaluación del Control de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Panadería Toñito S.A.C., Tarapoto, año 2016”, con la finalidad de optar el título de contador público.

La investigación está dividida en siete capítulos:

Capítulo I. Introducción. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivo de la investigación.

Capítulo II. Método. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

Capítulo III. Resultados. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

Capítulo IV. Discusión. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

Capítulo V. Conclusiones. Se considera en enunciados cortos a lo que se ha llegado en esta investigación, teniendo en cuenta los objetivos planeados.

Capítulo VI. Recomendaciones. Se precisa en base a los hallazgos realizados.

Capítulo VII. Referencias. Se consignan todo los autores citados en la investigación.

Índice

Página del jurado	II
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación.....	v
Índice	vii
Índice tablas	ix
Índice de diagramas.....	x
Índice figura.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1.Realidad problemática	134
1.2.Trabajos previos	15
1.3.Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4. Formulacion del problema.....	28
1.5. Justificacion del estudio	29
1.6. Hipotesis	29
1.7. Objetivos	29
II. METODO	31
2.1. Diseño de investigacion	31
2.2. Variable, operacionalizacion	32
2.3. Poblacion y muestra	33
2.4. Tecnicas de recoleccion de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Metodos de analisis de datos	34
2.6. Aspectos eticos	34
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSION	63
V. CONCLUSIONES	67
VI. RECOMENDACIONES	69
VII. REFERENCIAS.....	70

ANEXOS.....	73
- Matriz de consistencia	
- Instrumentos de medición	
- Validacion de instrumentos	

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	32
Tabla 2. Muestra.....	33
Tabla 3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
Tabla 4. Compras realizadas en el 2016.....	37
Tabla 5. Materia prima e insumos recepcionados en el 2016.....	39
Tabla 6. Requerimientos de materia prima e insumos en el 2016.....	44
Tabla 7. Adquisición de materia prima.....	45
Tabla 8. Productos adquiridos en mal estado.....	46
Tabla 9. Recepción de materiales deficientes.....	47
Tabla 10. Pérdida de materia prima e insumos dentro del almacenamiento...	48
Tabla 11. Materia prima e insumos en buen estado	49
Tabla 12. Productos faltantes.....	50
Tabla 13. Pedidos no atendidos por mala ubicación.....	51
Tabla 14. Pérdidas dentro del control de inventarios.....	52
Tabla 15. Costos no considerados.....	52
Tabla 16. Pedidos no atendidos.....	53
Tabla 17. Rentabilidad del patrimonio 2015-2016.....	54
Tabla 18. Rentabilidad del activo 2015-2016.....	54
Tabla 19. Rentabilidad de ventas 2015-2016.....	55
Tabla 20. Rentabilidad bruta 2015-2016.....	55
Tabla 21. Deficiencias en el control de almacén.....	57
Tabla 22. Estados de resultados integrales con incidencia en los flujos de entradas de los productos y la rentabilidad	58
Tabla 23. Ratios de rentabilidad con incidencia en la rentabilidad.....	58
Tabla 24. Estados de resultados integrales con incidencia en los flujos de salida de los productos y la rentabilidad.....	59
Tabla 25. Ratios de rentabilidad con incidencia en la rentabilidad.....	59
Tabla 26. Estados de resultados integrales con incidencia en el control de procesos almacenamiento y la rentabilidad.....	60
Tabla 27. Ratios de rentabilidad con incidencia en la rentabilidad.....	60

Índice de diagramas

Diagrama 1. Proceso de control de almacén en la empresa.....	35
Diagrama 2. Proceso de flujos de entradas de los productos empresa.....	36
Diagrama 3. Proceso de flujos de salida de los productos empresa.....	40
Diagrama 4. Procesos de flujos de control de procesos de almacenamiento empresa Panadería Toñito S.A.C.....	42

Índice figura

Figura 1. Variación porcentual de las ratios de rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C.....	56
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Resumen

El trabajo de investigación realizado está directamente relacionado con el control de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C. Además, se detallan las dimensiones del control de almacén que no se utilizan como tiene que ser dentro del proceso de flujos de entrada, de los productos, flujos de salida de los productos y el control del proceso de almacenamiento en las numerosas actividades que desenvuelve la organización. En la discusión de resultados se corroboró que el control de almacén se encuentra en niveles de deficiencia de predominio dentro de las numerosas diligencias que se emplea dentro de la empresa y la jerarquía que tiene para optimizar la defectuosa conducción en la rentabilidad de la compañía, por lo que se reconoce dicha hipótesis. Con respecto al método de investigación, la población y muestra resultaron ser significativas, asegurando así el éxito de la investigación. Los resultados han sido elaborados teniendo en cuenta los objetivos planteados, concluyendo que los componentes del control de almacén son deficientes en todos los aspectos realizados por la empresa desde el momento que no aplican técnicas para mejorar la toma anticipada de decisiones, la inexistencia de una planificación ha afectado en gran medida al desarrollo de las actividades de la empresa, se determinó que la rentabilidad de la organización no ha sido evaluada de una manera adecuada.

Palabras claves: Control de almacén, rentabilidad, flujos de entrada y salida.

Abstract

The research work carried out is directly related to warehouse control and its impact on the profitability of the company Panadería Toñito S.A.C. In addition, it details the dimensions of the warehouse control that are not used as it should be in the process of entry flows, of the products, output flows of the products and control of the storage process in the numerous activities carried out by the company. organization. In the discussion of results it was corroborated that warehouse control is at levels of deficiency of predominance within the numerous diligences that are used within the company and the hierarchy that has to optimize the faulty driving in the profitability of the company, by what is recognized by this hypothesis. With respect to the research method, the population and sample were found to be significant, thus ensuring the success of the research. The results have been prepared taking into account the objectives set, concluding that the components of warehouse control are deficient in all aspects carried out by the company from the moment they do not apply techniques to improve the anticipated decision making, the lack of planning has greatly affected the development of the company's activities, it was determined that the profitability of the organization has not been evaluated in an adequate manner.

Keywords: Warehouse control, profitability, input and output flows.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La presente investigación se realizó a la empresa Panadería Toñito S.A.C, que se constituyó el 15 de enero del 2002, ubicada en Jirón Miguel Grau N° 1246, debidamente representado por su gerente general José Vela Gonzales, tiene como actividad principal 1071: Elaboración de productos de panadería según datos inscritos en ficha R.U.C SUNAT. De la evaluación preliminar al control de almacén de la empresa y como resultados de la revisión del acervo documentario, se evidenciaron problemas relacionados con los flujos de entrada, de salida y control de procesos de almacenamiento, generando decrementos relevantes en la rentabilidad, todos estos componentes están enfocados desde el marco teórico aplicado.

Dentro del proceso de flujo de entrada de productos, la gerencia no ha implementado controles adecuados de los productos que ingresan al almacén generándose faltantes y sobrantes de insumos para la preparación de los productos, así como para la atención al cliente, por lo que en oportunidades se deja de atender algunos pedidos, e inclusive los pedidos no atendidos a los clientes principales, como son las bodegas y Supermercados Bigote, en el 2016 fue de 420 pedidos no atendidos, con un total de 42,000 unidades de las variedades de panes labranza y pan de yema no entregadas, con una pérdida de oportunidad en ventas estimada de S/.8,400.00.

En el proceso de flujo de entrada de productos, el almacenamiento de bienes en los espacios físicos son inadecuados tanto de insumos como productos terminados, el área es de 20 metros cuadrados lo que imposibilita a una adecuada distribución y conservación de los productos lo que conlleva a colocar los productos en lugares no apropiados, esto ocasiona que los productos que se ubican dentro del almacén sufran desmedro por calidad, por el mismo hecho que son perecibles y sufren descomposición instantánea, así como pérdidas en oportunidad en ventas para la empresa por cuanto no pueden entrar al proceso de producción.

Es así que, durante el 2016 en los productos de harina de trigo, levadura instantánea, mejoradores, manteca y esencia, todas estas materias primas sufrieron pérdida con un total de S/. 28,306.00.

Dentro del proceso de flujo de salida de productos la empresa no tiene un control de la cantidad de productos al momento del despacho de los productos del almacén, el área de producción tiene problemas porque no se cuenta con información valida ni con el inventario físico real, es por ello que en muchas ocasiones los stocks no cumplen con las condiciones para la producción. Las dificultades para conciliar las materias primas e insumos, hecho que limita determinar con exactitud los saldos según reportes con los stocks físicos dificultando su distribución de los productos, existiendo faltantes por 76 productos, entre ellos la harina de trigo, levadura y sal, tal como se detalla. La empresa posee en stock físico en almacén con insumos de lenta rotación, con la agravante que se encuentran en la condición de desmedros, sin embargo, se continúa revelando como parte de los inventarios de los activos realizables y se sigue considerando para la distribución, es decir, para que sean manejados en el transcurso de producción, entre los insumos y materia prima se tiene pérdidas en harina de trigo 10 sacos, levadura 210 paquetes, mejoradores 142 paquetes, manteca 98 cajas y esencia 39 paquetes.

Dentro de los flujos de salida, la gerencia no ha implementado controles de calidad de los insumos, por lo que opta por confiar de los reportes que remiten los proveedores, con el argumento que se mantiene relaciones comerciales permanentes y por poseer la experiencia en el mercado local. Tal hecho, ocasiona que en diversas oportunidades se haya recibido productos en malas condiciones, no se tiene datos reales sobre las cantidades almacenados en la empresa por lo que se tiene problemas en el momento de la atención del área de producción.

En el proceso de control de almacén existen limitaciones para el control del inventario físico, por cuanto los reportes no coinciden con el stock físico, lo

que ocasiona que no se pueda hacer requerimientos adecuados de los insumos para la producción, además la diferencia en las materias primas como la harina de trigo con 15 sacos, levadura con 40 cajas y sal con 20 bolsas no ubicadas, ascendiendo a un importe no recuperable por pérdida de S/. 6,614.00.

Se denota que la gerencia no hace uso de herramientas financieras, como son los indicadores de rentabilidad para poder conocer de la incidencia de la gestión en el rendimiento de sus activos y patrimonio de la empresa, dentro del cálculo realizados según los estados financieros 2016 y 2015, la empresa obtuvo resultados de 1.68% y 2.69%, mostrando un decremento por las deficiencias descritas.

La presente investigación tiene como propósito analizar los procesos relacionados con los flujos de entrada, flujos de salida y control de procesos de almacenamiento, que permita optimizar las actividades inherentes y por consiguiente optimizar la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, con la finalidad salvaguardar el patrimonio de la empresa.

1.2. Trabajos Previos

A nivel internacional

- Bravo (2010), en su investigación titulada: *El control de almacén de repuestos automotrices es fuente de utilidades líquidas en la ciudad de Manta 2007. Caso CEDEPA S.A, (tesis pregrado)*, Ecuador, Universidad Nacional de Ecuador, concluye: El área de almacén en una organización dedicada a la comercialización como parte de la administración de su stock es de vital importancia, ya que la disposición de un stock elevado incide en la liquidez de la empresa, si bien es cierto que el inventario que se mantiene en el almacén posee poca rotación según la ratio, los costos de almacenamiento son elevados afectando los resultados del ejercicio.

- Gaviláñez (2012), en su investigación titulada: *Sistema de Control de almacén como herramienta para el mejoramiento de la Gestión Administrativa aplicado a la Empresa INTROVE CIA LTDA*, (tesis pregrado), Colombia, Universidad Nacional de Colombia, concluye: La ausencia de un control adecuado y la vigilancia en los diferentes procesos de almacén que se ejecutan en la organización origina que la dirección no sea una información fiable que permita a los gerentes tomar decisiones correctas para el desarrollo de las diferentes metas y objetivos planteados, además la empresa no posee herramientas con gestión como es un manual de organizaciones dentro del área de almacén.
- Anchaluiza (2012), en su investigación titulada: *Implementación de un Control para almacenes aplicado a la Empresa Quimicolours S.A. dedicada a la comercialización de colorantes textiles*, (tesis para optar el título profesional de Contador), Ecuador, Universidad Nacional de Ecuador, concluye: Que los procedimientos empleados para el control de almacenes, deben basarse en una distribución de funciones entre los departamentos de compras, recepción, bodega, estos controles no eliminarán todas las pérdidas de mercadería, pero los podrán detectar a fin que los problemas no crezcan y se conviertan en pérdidas.
- Romero (2012), en su investigación titulada: *Control de almacén y su incidencia en la rentabilidad en la empresa distribuidora*, (tesis para optar el título profesional de Licenciado), México, Universidad Nacional de México, concluye que: El control de almacén es una herramienta muy eficaz para salvaguardar los bienes y recursos de una organización y lograr que las operaciones se realicen adecuadamente y con la mayor eficacia posible, atendiendo los diversos objetivos fijados por la gerencia.

A nivel nacional

- Tincopa (2008), en su investigación titulada: *El Desarrollo de un control de almacén para mejorar la rentabilidad de la Empresa BOOK CENTER S.A.C de la ciudad de Trujillo*, (tesis para optar el título profesional de contador), Universidad Nacional de Trujillo, concluye: La presente investigación tiene como objeto de estudio determinar que la falta de comunicación está provocando pérdidas tanto en la credibilidad del cliente como en la rentabilidad de la empresa, las ventas a crédito y el proceso de cobranza son ineficientes, existe mucha demora en la recuperación de la cartera morosa y confusión al momento de ventas a crédito.
- Cárdenas (2010), en su investigación titulada: *Efectos del control de almacén en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “Inversiones y Servicios Generales JORLUC S.A.C”, Trujillo 2010*, (tesis para optar el título profesional de Contador), Trujillo, Universidad Nacional de Trujillo, concluye: La investigación llegó a concluir la falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén. Además, no cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes. Por último, Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.
- Misari (2012), en su investigación titulada: *El control interno de almacén y la gestión en las empresas de calzado en el distrito de Santa Anita*, (tesis para optar el título profesional de Contador), Lima, Universidad de San Martín de Porres, en la tesis para optar el título profesional de Contador, la presente investigación concluye: El despacho de la mercadería es desordenado, lento e ineficiente por la falta de un procedimiento definido para el despacho y salida de

mercaderías, lo que causa doble trabajo, desperdicio de tiempo, retraso en el proceso de ventas, afectando así la atención al cliente y la imagen empresarial, esto significa el sistema de control de existencia no es adecuado para la empresa ya que está afectando su rentabilidad y al personal por no contar con una buena capacitación.

- Vilca (2012), en su investigación titulada: *El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana, en Perú*, (tesis para optar el título profesional de Contador Público), Lima, Universidad de San Martín de Porres, concluye que: La empresa no cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes. Por último, Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.
- Villalobos (2013), en su investigación titulada: *Influencia del sistema de control en el área de almacén en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. durante el año 2012*, Trujillo, (tesis para optar el título profesional de Contador), Universidad Nacional de Trujillo, concluye: La conclusión a la cual llego esta investigación es que en el registro de los inventarios si se cumple con el reglamento interno de trabajo, lo cual estaría influenciando en los resultados financieros positivos, ya que la empresa cuenta con solvencia para atender sus obligaciones surgidas a corto plazo, además de contar con una rentabilidad aceptable.
- Alfaro (2013), en su investigación titulada: *Implementación de un sistema de control almacenes en los inventarios de productos terminados para la reducción de los riesgos operativos en la Empresa Manufacture Shoes Fine & Sport SAC dedicada a la fabricación de calzado Perú año 2013*, (tesis para optar el título profesional de Contador), Trujillo, Universidad Privada Antenor Orrego, en el presente trabajo concluye: En ese sentido se obtuvo que la empresa presentaba

pérdidas puesto que sus clientes quedaban insatisfechos al no encontrar los productos que siempre requieren, generando que estos recurran a empresas competidoras.

- Paima (2013), en su investigación titulada: *Influencia del control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. de la ciudad de Trujillo, en Perú.* (tesis para optar el título profesional de Contador), Trujillo, Universidad Privada Antenor Orrego, concluye que la empresa presentó una ausencia de un manual de obligaciones y funciones (MOF) para generar una gestión coherente, el problema que el investigador determinó fue debido a que la programación de las compras en los diferentes periodos fue empírica. Por otro lado, la propuesta que generó el investigador volverá más rentable a la empresa en los recursos económicos y financieros.

A nivel local

- Orue (2013), en su investigación titulada: *Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la rentabilidad en la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde – Lamas año 2013,* (tesis para optar el título profesional de Contador), Tarapoto, Universidad César Vallejo, concluye que finalmente llegó a contrastar la hipótesis planteada evidenciando una incidencia en la gestión de almacenamiento en la rentabilidad, también determinó que al aplicar un adecuado control de inventarios ayuda a mantener un stock, generando satisfacción a la empresa como también a los clientes e incrementando la rentabilidad.
- Hernández (2013), en su investigación titulada: *Evaluación de la gestión de inventarios y propuestas de acciones de control de la empresa Carpio SAC, de la ciudad de Tarapoto- año 2013,* (tesis para optar el título profesional de Contador), Tarapoto, Universidad César Vallejo, concluye que en la fase de clasificación la empresa no realiza

procedimientos para clasificar la mercadería dentro del almacén por tamaño y volumen, además no se codifica la mercadería obtenida, solo se separa los artículos llegados de acuerdo al proveedor, lo que imposibilita la ubicación correcta y no se cuenta con espacio suficiente para colocar los productos, ocasionando sobre stock y el maltrato de las mercaderías.

- Soria (2014), en su investigación titulada: *La gestión del área de almacén y su relación con las acciones de control interno-municipalidad distrital de Jepelacio, provincia de Moyobamba año 2014*, (tesis para optar el título profesional de Contador), Tarapoto, Universidad César Vallejo, concluye que no se ha implanta instrucciones de manera correcta, de cómo las mercaderías ingresadas por la compra durante el periodo deben de ser colocadas de manera clasificada por tipo, tamaño y peso, los mismos que serán colocadas en estantes dentro del almacén, lo que trae consigo desorden y confusión de las mercaderías, conllevando a la difícil localización de manera oportuna en el momento de su requerimiento.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Almacén

Anaya (2008), define el almacén como una unidad de servicio en la estructura organizativa y funcional de una empresa comercial o industrial, con objetivos bien definidos.

García, A. (2008), se sitúa en el mapa de procesos logísticos entre la gestión de existencias y el proceso de gestión de pedidos y distribución.

Clases de almacenes

Ballou (2004), los almacenes pueden ser generales en distintas categorías según distintos factores: Como el tiempo que los productos se encontraran almacenados o la procedencia de los mismos, la diferencia de la siguiente manera:

- ✓ Almacenes de importación temporal.
- ✓ Almacenes de exportación temporal.
- ✓ Almacenes de consignación.

Anaya (2008), menciona que el control de almacenes se define como el proceso de la función logística que trata de los flujos de entradas al almacén, flujos de salida del almacén, control de almacén y los procesos documentarios realizados, resaltando el acopio y movimiento dentro de un mismo establecimiento hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados.

Flujos de entrada de productos al almacén

Anaya (2008), lo define como proceso el cual está comprendido por la etapa de almacenamiento de los bienes, este proceso se establece inicialmente por el área de compras y el requerimiento del responsable del área de almacenamiento a cálculo de necesidades las cuales contribuirán en descartar las demoras para la preparación de bienes a favor de la empresa y de los clientes.

Se comprende las siguientes actividades a desarrollar:

✓ **Requerimiento de materiales**

Anaya (2008), proceso mediante el cual se inicia el proceso de entrada de productos al almacén, realizado por una solicitud realizada por diferentes áreas de la empresa, destinadas para la distribución o producción.

✓ **Adquisición de materiales**

La adquisición de materiales es de vital importancia en una empresa dedicada a la comercialización y producción, realizando una evaluación de proveedores donde se elige la calidad y precios competitivos, sobre todo que generen ingresos.

✓ **Recepción de productos**

Se reconoce como actividad que es ejercida por el sujeto encargado, tiene como facultad principal relacionarse con los proveedores, por lo tanto, esto genera conocimientos y buena perspectiva a través de la experiencia que presenten. Por lo tanto, el personal que tome a cargo esta función debe estar muy preparado por el motivo de evitar errores y que imposibiliten que la empresa genere pérdidas.

✓ **Almacenamiento de materiales**

Está administrado por un conjunto de actividades que por lo general apuntan a un solo objetivo y esta respectan brindar un adecuado acondicionamiento a los bienes. El almacenamiento es reconocido como la disposición por parte de los almacenes, generando un buen aprovechamiento para todo bien que se ha adquirido. Así mismo, es totalmente oportuno y brinda conservación y seguridad a los inventarios o materiales, reduciendo indudablemente los riesgos de los bienes que las empresas manejan internamente.

✓ **Sistema de almacenamiento**

Moreno (2001), el almacenaje, interviene en todas las fases del proceso productivo, y el producto final, sufre el proceso de almacenamiento, desde el momento que era simple materia prima, hasta en cada uno de sus componentes y transformaciones, y finalmente en varias ocasiones, cuando ya se ha convertido en el producto definitivo.

Flujos de salida de productos

Anaya (2008), lo que busca los flujos de salida dentro de los almacenes es maximizar el empleo de los recursos y la correcta organización dentro de ella, al mismo tiempo que satisfacer los requerimientos de los clientes sujeta a recursos limitados.

Se comprende las siguientes actividades a desarrollar:

✓ **Sistema de codificación y clasificación de los materiales**

Proceso mediante el cual se asigna un código a cada producto para generar un reconocimiento de estos, este proceso se da con el motivo de generar un mejor control de los ingresos y egresos. Para cada empresa el sistema de codificación y clasificación constituye una simplificación en la variedad de materiales que existen en los respectivos almacenes.

✓ **Ubicación**

Laumaille (2008), en el caso de empresas que se dedican a la distribución, es imprescindible que exista un orden a la hora de almacenar o colocar los artículos. Para ello, surge la necesidad de establecer, a cada uno de ellos la ubicación dónde se encuentran, de manera que se pueda localizar un artículo rápidamente, en el caso de las compras, el sistema nos permitirá ubicar las entradas en la posición que estimemos oportuna.

Se ha implementado, de cara al control de almacén, toda una operativa para poder controlar o asignar la ubicación de nuestro stock. Antes de trabajar con las ubicaciones, deberemos definir unos parámetros básicos, tales son: cómo se van a denominar los lugares dónde se depositará el stock, (Ficheros – Varios – Ubicaciones), y qué artículos o familias serán las que se ubicarán (dicho de otra manera, qué artículos nos obligará el sistema a ubicar cuando demos la entrada de mercancía, o en cual ubicación se buscará cuando se efectué una venta).

Las ubicaciones pueden codificarse por:

Estanterías. Cada estantería tiene asociado una codificación correlativa, del mismo modo que en cada una de ellas, sus bloques también están identificados con numeración correlativa.

Por pasillo. En este caso, son los pasillos los que se codifican con números consecutivos.

Control de procesos de almacenamiento

Anaya (2008), los inventarios representan bienes destinados a la venta en el curso normal de los negocios. Este valor incluye todas las erogaciones y los cargos directos e indirectos necesarios para ponerlos en condiciones de utilización o venta.

Es necesario realizar un análisis de las partidas que componen el inventario. Materia prima productos en proceso, productos terminados, suministros, repuestos, materias primas en tránsito. Se deberá analizar cada uno de ellos:

- En caso de materia prima local pueden existir problemas de abastecimiento, si es importada el tiempo de aprovisionamiento e internación al país es importante.
- Obsolescencia de los inventarios, tanto por nueva tecnología como por desgaste.
- Seguro contra daños.
- Inspección visual de los artículos.

✓ **Control de inventario**

Anaya (2008), el inventario se refiere a las existencias de un artículo o determinado recurso que está almacenado y que espera ser usado por la organización. Un sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que supervisa los niveles de inventario y determina cuáles son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño deben ser los pedidos.

Roux (2000), las empresas mantienen inventarios de materias primas y productos terminados. Los inventarios de materia prima sirven como entrada al proceso de producción y los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer la demanda de los clientes.

✓ **Control de costos**

- **Costos de pedido.** Incluyen todos los costos asociados cuando se lanza una orden de compra (pedido).
- **Costos de almacenamiento** (mantenimiento o de posesión). Es el cote por pedido de tiempo por cada artículo en inventario. El hecho de conservar un producto o material en almacenamiento genera costos por la razón de mantener dicho producto en buen estado para cuando se necesite.
- **Costos de adquisición.** Es el costo por cada artículo o material pedido, es el costo unitario.
- **Costos de penalización.** (de escasez o ruptura del inventario): Incluyen el conjunto de costos por la falta de existencia de productos, estos costos no serán absorbidos por la producción en proceso, sino que irán a parar directamente el estado de resultados.

✓ **Control de acuerdo al modelo de planificación de requerimiento de materiales (MPR)**

Gutiérrez (2006), el MRP es un enfoque lógico y de fácil comprensión del problema de determinar el número de partes, componentes y materiales necesarios para producir cada artículo. El MRP hace una contribución significativa a los sistemas de control de producción; también provee el programa de tiempo que especifica cuando debe ordenarse o producirse cada uno de los materiales, partes y componentes.

1.3.2. Rentabilidad

Sánchez (2002), sostiene que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Asimismo Gitman (2007), refiere que la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital.

Por su parte Aguirre (2007), consideran a la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa.

✓ **Rentabilidad económica:**

Sánchez (2002), la rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total).

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

✓ **Rentabilidad financiera:**

Sánchez (2002), relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener el lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad Financiera ROE, se calcula:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

✓ **Rentabilidad sobre ventas:**

Sánchez (2002), este tipo de rentabilidad mide el margen sobre venta, o sea, la relación entre las utilidades netas y las ventas totales. La utilidad neta, significa la utilidad obtenida después del pago de intereses.

Fórmula para calcular la rentabilidad sobre ventas:

$$\text{Margen sobre ventas (R.O.S.)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

✓ **Rentabilidad bruta de la utilidad:**

Sánchez (2002), muestra el porcentaje de las ventas netas que permite a las empresas cubrir sus gastos operativos y financieros.

Fórmula para calcular:

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

✓ **Rentabilidad neta de la utilidad:**

Sánchez (2002), mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad vendida.

Fórmula para calcular:

$$\text{Margen neto } = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

¿Cómo es el control de almacén y de qué manera incide en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C., Tarapoto, año 2016?

Justificación del estudio

1.4. Formulación del problema

1.5.

1.5.1. Justificación teórica

La justificación teórica del presente trabajo de investigación se da por las teorías utilizadas, las cuales son fuentes fehacientes y existentes, tomando para la evaluación de la variable control de almacén de acuerdo a lo presentado por Anaya, J. (2008) y para la evaluación de la variable rentabilidad se toma las teorías presentada por Sánchez, J. (2002) por lo que será de gran aporte para las próximas investigaciones que se realicen sobre este tema.

1.5.2. Justificación metodológica

La presente investigación tiene una justificación metodológica por la elaboración de instrumentos, la cual se elaboró en base a las dimensiones identificadas, para la primera variable se toma lo presentado por Anaya, J. (2008) y mediante el análisis documental se evalúa la segunda variable de acuerdo a lo presentado por Sánchez, J.

(2002) la cual a su vez ayudará en la evaluación de las variables en estudio.

1.5.3. Justificación práctica

La investigación se justifica de manera práctica ya que los resultados contribuyen a la identificación de las deficiencias, de acuerdo a las teorías presentadas por Anaya, J. (2008) y Sánchez, J. (2002) respectivamente por variable.

1.5.4. Justificación académica

La presente investigación tiene una justificación académica en cumplimiento a las políticas de la Universidad César Vallejo, siendo un trabajo donde se plasmen los conocimientos y capacidades académicas obtenidas y permitan fortalecer las mismas, ello en mano a las teorías presentadas.

1.6. Hipótesis

H1. El control de almacén es deficiente e incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C., Tarapoto, año 2016.

H2. El control de almacén es eficiente e incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C., Tarapoto, año 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Evaluar el control de almacén y establecer la incidencia en la rentabilidad de la empresa panadería Toñito S.A.C Tarapoto, año 2016.

1.7.2. Objetivos específicos

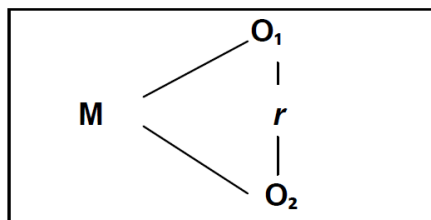
- O1. Describir las actividades de control de almacén de la empresa.
- O2. Identificar deficiencias, causas y efectos del control de almacén de la empresa.
- O3. Conocer la rentabilidad de la empresa.
- O4. Establecer la incidencia del control de almacén en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, año 2016

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

No experimental, porque no se manipularon las variables de estudio, ya que se estudiaron las variables según su comportamiento durante el desarrollo del trabajo de investigación.

El tipo de investigación es descriptivo explicativo correlacional, puesto que se describen las variables con el fin de obtener información sobre las mismas, mediante la cual se darán respuesta a los objetivos trazados sin alterar las variables en estudio, por lo que corresponde el siguiente esquema:



DONDE:

- **M** :Panadería Toñito S.A.C
- **VI** : Control de almacén.
- **VD** : Rentabilidad.
- **r** : Resultado - Incidencia.

2.2. Variables, operacionalización

Tabla 1.
Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE ALMACÉN	ANAYA, J. (2008) , un almacén es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministro. Los almacenes son una infraestructura imprescindible para la actividad de todo tipo de agentes económicos	El control de almacén se medirá a través de sus indicadores para poder cuantificar su incidencia.	Flujos de entradas de los productos	Requerimiento de materiales.	Ordinal
				Adquisición de materiales.	
			Flujos de salida de los productos	Recepción de materiales.	
				Almacenamiento de los materiales.	
VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	SÁNCHEZ, J. (2002) la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	Mediante el uso de indicadores financieros se medirá el rendimiento de la empresa.	Ratios de rentabilidad	Sistema de almacenamiento.	Razón
				Codificación y clasificación de materiales.	
				Ubicación de materiales.	
				Control de inventarios.	
VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	SÁNCHEZ, J. (2002) la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	Mediante el uso de indicadores financieros se medirá el rendimiento de la empresa.	Ratios de rentabilidad	Control de costos.	Razón
				Control de procesos de almacenamiento	
				Control de acuerdo al Modelo de planificación de requerimiento de materiales (MPR).	
				Rentabilidad de las ventas.	
VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	SÁNCHEZ, J. (2002) la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	Mediante el uso de indicadores financieros se medirá el rendimiento de la empresa.	Ratios de rentabilidad	Rentabilidad bruta.	Razón
				Rentabilidad neta.	
				Rentabilidad Económica. (ROA)	
				Rentabilidad Financiera. (ROE)	

Fuente: Marco teórico

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Está conformado por 7 trabajadores de la empresa y el acervo documentario de todas las operaciones que se realizan en ella.

2.3.2. Muestra

Se considera como muestra a la totalidad de la población, representado por el área de contabilidad, el área administrativa, cuatro trabajadores del área del almacén, el acervo documentario concerniente al almacén (registro de compras, ventas, Kárdex, estados financieros, entre otros) y todas las operaciones que se realizan en el almacén.

*Tabla 2.
Muestra*

Área	N° de trabajadores
Contabilidad	1
Administración	2
Almacén	4
Total	7

Fuente: Panadería Toñito S.A.C

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

*Tabla 3.
Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad*

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ALCANCES
Observación directa	Guía de observación directa	Describir el control de almacén de la empresa.
Cotejo	Lista de cotejo	Identificar las deficiencias en el control de almacén de la empresa.
Análisis documental	Guía de análisis documental.	Calcular la rentabilidad de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

2.4.1. Validación del instrumento

El instrumento que fue utilizado para recoger los datos de la variable control de almacén fue validado por especialista en la materia, y para el instrumento de la segunda variable, no fue necesaria la validación.

2.4.2. Confiabilidad del instrumento

Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.

- Mg. Omar Urtecho Cueva, Contador
- Mg. Rosa E Cueto Orbe, Contador
- CPCC. Juan E Carranza Huanca, Contador

2.5. Métodos de análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó con el programa Excel, el cual permitió elaborar tablas y gráficos, para de este modo presentar una información clara de los objetivos desarrollados.

2.6. Aspectos éticos

La información obtenida de la empresa Toñito S.A.C, fue usado solo por temas de investigación, de manera que fue tratada cuidadosamente sin manipulación alguna, ello con el fin de que los resultados de la información beneficien a la empresa en estudio y a la sociedad, así mismo fue respetado el derecho de autor de la información que se ha utilizado tanto de libros y otras fuentes escritas, las cuales fueron citadas de acuerdo al método APA.

III. RESULTADOS

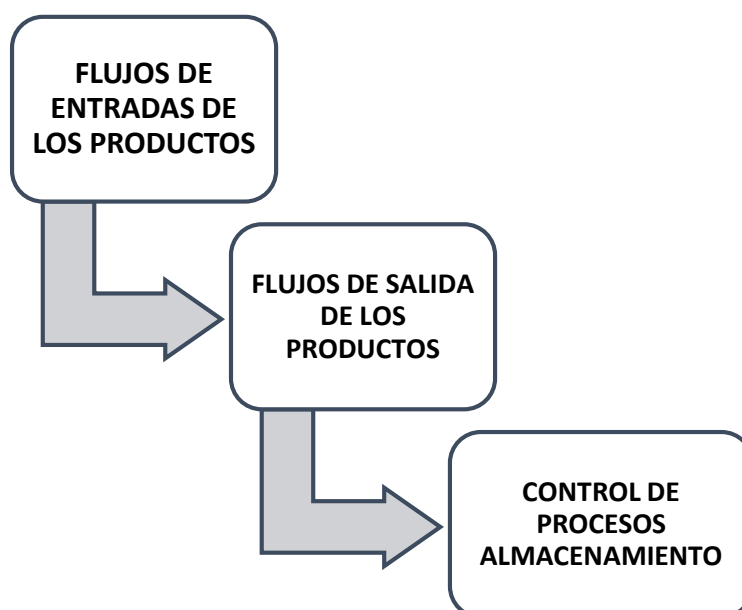
3.1. Describir las actividades de control de almacén de la empresa.

La presente investigación se realizó a la empresa Panadería Toñito S.A.C., constituida el 15 de enero de 2002 en la ciudad de Tarapoto, ubicada en Jirón Miguel Grau N° 1246, representada por su gerente general José Vela Gonzales, la organización tiene como actividad principal 1071: Elaboración de productos de panadería según datos inscritos en ficha R.U.C SUNAT.

De la evaluación preliminar al control de almacén de la empresa y como resultado de la revisión del acervo documentario, se evidenciaron problemas relacionados con los flujos de entrada, flujos de salida y control de procesos de almacenamiento, generando decrementos porcentuales relevantes en la rentabilidad, todos estos componentes están enfocados desde el marco teórico empleado.

Diagrama 1.

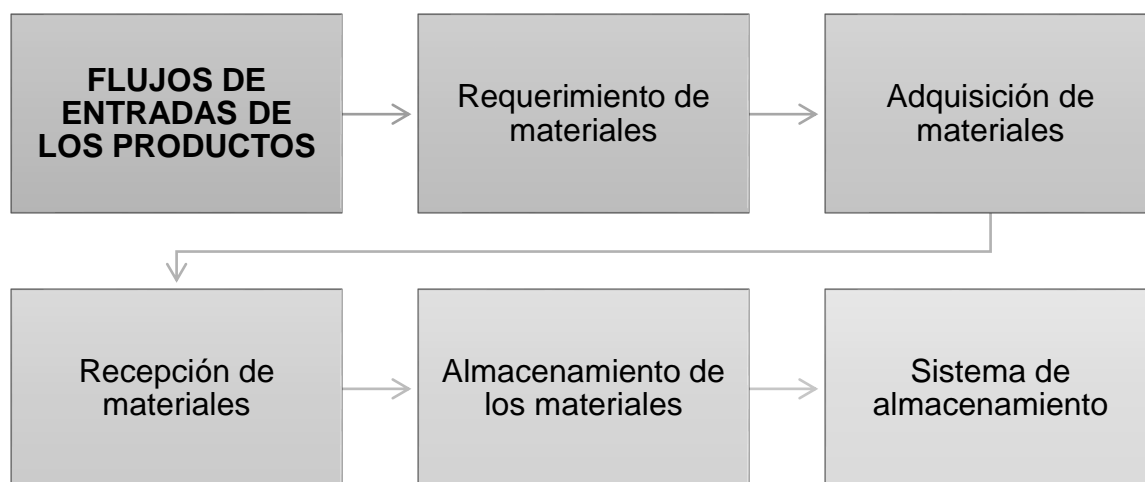
Proceso de control de almacén en la empresa Panadería Toñito S.A.C.



Fuente: Proceso de almacenamiento de la empresa

Diagrama 2.

Proceso de flujos de entradas de los productos empresa Panadería Toñoito S.A.C



Fuente: Marco Teórico

Interpretación

Requerimiento de materiales

La gerencia no estila como práctica sana realizar requerimientos o cotizaciones de precios de la materia prima e insumos como paso previo al proceso de producción, asimismo, no acostumbra comparar precios entre los proveedores de la localidad, lo que no ayuda a tomar decisión que permita verificar si los costos de los materiales son apropiados, es por ello que la gerencia se encarga de efectuar las compras y lo direcciona hacia un solo proveedor con el que de manera habitual realiza las transacciones comerciales, desconociendo de esa manera si los precios que estila pagar constituyen el valor referencial del mercado.

Interpretación

Adquisición de materiales

Las adquisiciones de materiales (materia prima e insumos) generalmente las realiza la gerencia de la empresa, que se encarga de efectuar la negociación con los proveedores.

El gerente se apoya en el reporte verbal del almacenero, así como en el sistema de información de la empresa (Excel con detalle de los productos) para definir las cantidades a pedir y hacer las llamadas telefónicas para conocer las necesidades de productos existentes. Asimismo, se apoya en la información que proporcionan los promotores de ventas de las diferentes distribuidoras nacionales cada vez que visitan la empresa, a fin de indagar sobre los stocks de materias primas que se mantiene en almacén.

Una vez definidas las cantidades necesarias, se comunica a los proveedores para realizar la respectiva orden de compra. La gerencia produce 2 variedades de pan: de labranza y pan de yema.

A continuación, se muestran de forma detallada las compras realizadas de materia prima durante el año 2016.

Tabla 4.

Compras realizadas en el 2016

MESES	COMPRA DE MATERIA PRIMA	COMPRA DE INSUMOS
ENERO	36,159.50	19,470.50
FEBRERO	36,978.50	19,911.50
MARZO	29,640.00	15,960.00
ABRIL	33,299.50	17,930.50
MAYO	35,655.75	19,199.25
JUNIO	33,540.00	18,060.00
JULIO	43,420.00	23,380.00
AGOSTO	38,327.25	20,637.75
SETIEMBRE	36,310.30	19,551.70
OCTUBRE	29,703.70	15,994.30
NOVIEMBRE	29,891.55	16,095.45
DICIEMBRE	51,285.00	27,615.00
TOTAL	434,211.05	233,805.95

Fuente: Registro de compras 2017

Interpretación

La tabla revela información relacionada a las compras realizadas por la empresa durante el 2016, con un importe de adquisiciones de S/ 668,017.00 entre materia prima e insumos, constituyendo los rubros más importantes la harina de trigo, levadura instantánea, mejoradores, manteca y esencia para realizar la producción.

Los meses de mayor relevancia en materia de compras resultan julio, agosto y diciembre, considerando que se celebran las fiestas patronales en diversos distritos generando una mayor demanda, de igual manera en diciembre por fiestas navideñas.

Interpretación

Recepción de materiales

Concretizada la adquisición de la materia prima, los proveedores confirman a la gerencia sobre la remisión de los productos, agencia de transportes del embarque y fecha estimada de arribo. El proceso de recepción de la materia prima e insumos inicia en el momento en el que llegan los proveedores al almacén. El almacenero es el encargado de recibir la materia prima y de asignar a los trabajadores que se encuentran en el momento de la descarga de los productos. Cuando la mercancía es descargada, el personal asignado al almacén realiza la inspección visual de la calidad de la materia prima para su posterior almacenamiento. Esta inspección solo se hace para verificar la calidad de los productos, más no la cantidad, puesto que el almacenero no tiene conocimiento del pedido hecho al proveedor.

El único documento que fundamenta el proceso es la guía de remisión que entregan los proveedores al almacenero porque sirve como constancia de la entrega de los productos.

Es importante resaltar que, por la incipiente comunicación entre la gerencia, el personal que realiza los pedidos y el almacenero, se crea una

incertidumbre al desconocer la fecha y hora del arribo de productos, así como la cantidad de bienes que se solicitaron, por lo que el almacenero siempre recibe todo lo que el proveedor entrega. Esta situación hace que no se lleve un control adecuado de los productos que ingresan al almacén.

Tabla 5.

Materia prima e insumos recepcionados en el 2016

Producto	Unidad de medida	Cantidades Recibidas
Harina de trigo	Saco	497
Levadura instantánea	Paquetes	1600
Mejoradores	Paquetes	2211
Manteca	Cajas	821
Esencia	Paquetes	568
TOTAL		5697

Fuente: Panadería Toñito S.A.C

La gerencia en el 2016 para la producción de panes labranzas y de yema, realizó la compra de materia prima e insumos para la producción, es así que ingresaron al almacén harina de trigo en sacos 497, levadura en paquetes 1600, mejoradores en paquetes 2211, manteca en cajas 821 y esencia en paquetes 568, haciendo un total de 5697 de productos ingresados.

Interpretación

Almacenamiento de los materiales

Una vez realizada las actividades en la recepción, se procede a su almacenamiento por lo que la empresa cuenta con un local para esta labor, en ella se hace entrega de los productos a la zona establecida, el personal de almacén tiene como responsabilidad custodiar y mantener en buen estado los productos recibidos para que estén disponibles al cliente.

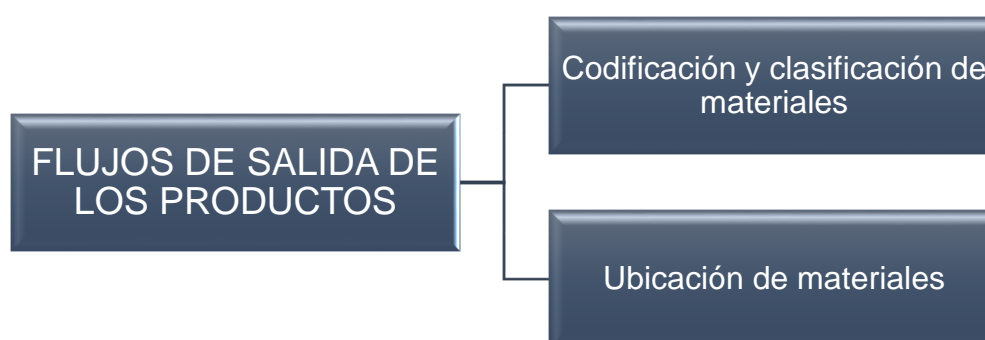
Interpretación

Sistema de almacenamiento

Dentro del sistema de almacenamiento, la gerencia no ha implementado lineamientos orientados a controlar la calidad de los productos, por lo que se ha convertido en un acto habitual de confianza en la remisión de bienes por parte de los proveedores. Esto se corroboró de la recepción de productos en malas condiciones, no se tiene datos reales sobre las cantidades almacenadas en la empresa, por lo que se tiene problemas en el momento de la atención del área de producción.

Diagrama 3.

Proceso de flujos de salida de los productos empresa Panadería Toñito S.A.C.



Fuente: Marco Teórico

Interpretación

Codificación y clasificación de materiales

La mercadería es clasificada y codificada de acuerdo las necesidades de la producción, sin embargo, no siempre se sigue este criterio porque los almacenes son espacios reducidos y en un sólo ambiente no se pueden

ubicar todos los productos, lo que genera desorden en la ubicación de las materias primas e insumos.

La gerencia no ha implementado un sistema de registro que le permita llevar el control de las existencias de aquellos materiales que puedan ser cuantificables, es por ello que el encargado al notar la falta de algún material notifique a la gerencia con el fin que este solicite la reposición del bien al proveedor, no obstante, la gerencia no ha impartido lineamientos que le permita llevar un control de los inventarios a fin de satisfacer las necesidades de los clientes, sin embargo, el exceso de tareas aunado al insuficiente equipamiento no facilita dicha labor.

Interpretación

Ubicación de materiales

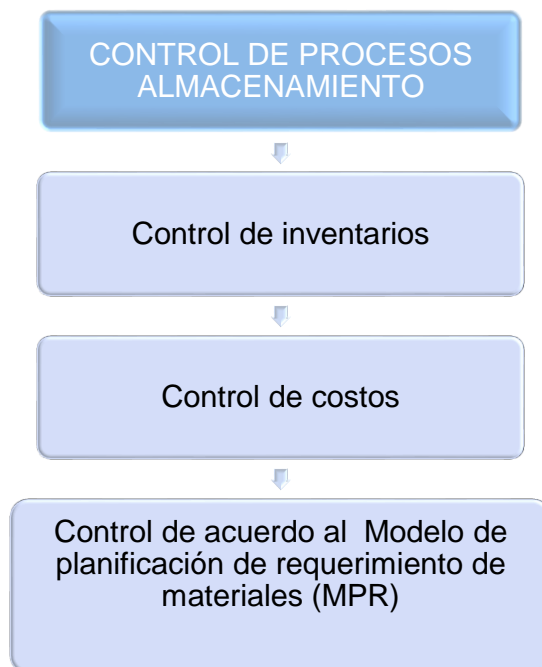
El proceso de ubicación de mercancía inicia en el momento en que la mercadería descargada es colocada por los trabajadores dentro del almacén de manera anual, el almacenero hace el ingreso de los productos aplicando el Excel, tomando como referencia la información reportada por el proveedor.

El almacenamiento utilizado por la empresa lo realizan cada vez que llegan productos se ubican en donde haya espacio suficiente. El manejo de los productos se hace de manera manual, (desde el momento de descarga hasta la ubicación). Los productos se almacenan conforme son entregados por los proveedores, es decir en cajas, sacos, paquetes, etc.

En esa perspectiva, no se ha establecido políticas sobre almacenamiento basadas en un análisis cuantitativo, debido al manejo empírico de los procedimientos internos que usualmente se aplican. Este manejo ineficiente conlleva a que el volumen de inventarios no sea el adecuado, haciendo que los niveles lleguen hasta un punto mínimo incumpliendo las necesidades de los clientes y desmejorando el nivel del servicio.

Diagrama 4.

Procesos de flujos de control de procesos de almacenamiento empresa Panadería Toñito S.A.C



Fuente: Marco Teórico

Interpretación

Control de inventarios

El personal de almacén no realiza los procedimientos establecidos por la gerencia que permita el control de los materiales al momento de ingresar a los almacenes que conlleve a verificar si los productos que se recepcionan están completos y en buen estado de conservación, la omisión incurrida se suscita porque se desconoce sobre los procedimientos a seguir para el internamiento de los productos, situación que ocasiona la presencia de materias primas e insumos en mal estado y faltantes.

Del mismo modo, no se tiene control sobre la calidad de los productos que llegan, considerando que esa labor se realiza de manera visual, por lo que en diversas oportunidades se delega dicha función a trabajadores

ajenos al almacén, toda vez que el encargado de desarrollar esa actividad se encuentra ocupado en otras labores.

Interpretación

Control de costos

El gerente de la empresa no realiza el análisis y control de costos de las operaciones de compra y producción, lo que implica perjuicio al momento de realizar la producción de panes labranza y yema, afectando a la empresa en la rentabilidad.

Interpretación

Control de acuerdo al modelo de planificación de requerimiento de materiales (MPR)

La gerencia no aplica ningún sistema de control de producción; ni prevé programas de tiempo que especifica cuando debe ordenarse o producirse cada uno de los materiales, insumos y componentes.

3.2. Identificar deficiencias, causas y efectos del control de almacén de la empresa.

Flujos de entradas de los productos

Requerimiento de materiales

Tabla 6.

Requerimientos de materia prima e insumos en el 2016

N°	EXISTENCIAS	PRODUCTOS REQUERIDOS	PRODUCTOS LLEGADOS	PRODUCTOS NO LLEGADOS	UNIDAD DE MEDIDA	ESTADO
	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD		
01	Harina de trigo	450	255	195	Saco	SIN COTIZACIÓN
02	Levadura	2,988	1,988	1,000	Paquetes	SIN COTIZACIÓN
03	Sal	600	422	178	Paquetes	SIN COTIZACIÓN
04	Azúcar	1,500	950	550	Saco de 50 Kg	SIN COTIZACIÓN
05	Huevos	2,000	1,632	368	Jaba	SIN COTIZACIÓN
	INSUMOS					
06	Manteca	700	455	245	Cajas	SIN COTIZACIÓN
07	Esencia	1,600	1,222	378	Paquetes	SIN COTIZACIÓN
08	Mejorador	1,500	1,154	346	Caja	SIN COTIZACIÓN
09	Vainilla	750	487	263	Litro	SIN COTIZACIÓN
	TOTAL	12,088	8,565	3,523		

Fuente: Panadería Toñito S.A.C

Interpretación

La empresa no estila como práctica realizar requerimientos o cotizaciones de precios de materia prima e insumos como paso previo al proceso de producción, asimismo, no realiza comparación de precios entre los proveedores de la localidad, hecho que no ayuda a tomar decisión si los costos de los materiales son apropiados, es por ello que durante el 2016, realizó diversos requerimientos como son harina de trigo, levadura, sal, azúcar, manteca, entre otros, de los cuales se hizo un total de requerimientos de 12,088, de este total solo se recibió 8,686 y 3,523 no se concretizaron, con la particularidad que el gerente no solicitó cotizaciones de materia prima e insumo para optar por un mejor precio, generando costos innecesarios.

Adquisición de materiales

El proceso de adquisición de materiales, así como la evaluación de las compras se realiza de manera subjetiva tomando como referencia la experiencia de la gerencia, lo que ha conllevado al exceso de insumos, ello se suscita porque no se controlan los materiales.

Tabla 7.

Adquisición de materia prima

MESES	COMPRA DE MATERIA PRIMA
ENERO	36,159.50
FEBRERO	36,978.50
MARZO	29,640.00
ABRIL	33,299.50
MAYO	35,655.75
JUNIO	33,540.00
JULIO	43,420.00
AGOSTO	38,327.25
SETIEMBRE	36,310.30
OCTUBRE	29,703.70
NOVIEMBRE	29,891.55
DICIEMBRE	51,285.00
TOTAL	434,211.05

Fuente: Registro de compras.

Interpretación

La tabla detalla que el proceso de revisión documentario lo realiza el mismo personal de almacén, proceden a contar la cantidad pedida, cotejando en la orden de compra y guía de remisión, no inspeccionan las características en el momento de la verificación, algunas veces llegan faltantes; sin embargo, el encargado lo recepciona; al día siguiente hace de conocimiento a la gerencia para que este solicite al proveedor los materiales faltantes generando discrepancias entre el gerente y el proveedor, ya que ambos desconocen la razón del deterioro.

Tabla 8.

Productos adquiridos en mal estado

N°	MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	PRODUCTOS DEFICIENTES	TOTAL
01	Harina de trigo	Saco	500.00	10	5,000.00
02	Levadura instantánea	Paquetes	17.00	89	1,513.00
03	Sal	Paquetes	25.00	54	1,350.00
04	Azúcar	Saco de 50 Kg	100.00	25	2,500.00
	TOTAL				10,363.00

Fuente: Panadería Toñito S.A.C

Interpretación

La tabla muestra las materias primas adquiridas en mal estado por S/ 10,363.00, dentro de este proceso de compra al llegar la mercancía solicitada los encargados del proceso de compras no validan la cantidades con la factura de venta, no se inspeccionan para corroborar si existe mercadería en mal estado, el ingreso de estas mercancías no se hace en el momento de su inspección, si no que se posterga para registrar la entrada al almacén debido a las funciones encomendadas al personal que tiene que estar la mayor parte del tiempo despachando la mercadería a los clientes.

Interpretación

Recepción de materiales

Con relación al control de recepción de materia prima y productos, se constató la presencia de deficiencias originadas con el ingreso de mercaderías al almacén, porque no se cumple con las especificaciones impartidas por la gerencia lo que ocasiona que en diversas ocasiones se tenga productos que ingresan y son almacenados sin cumplir las especificaciones técnicas y de mala calidad.

Tabla 9.

Recepción de materiales deficientes

N°	EXISTENCIAS RECEPCIONADAS 2016	PRODUCTOS INGRESADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRODUCTOS DEFICIENTES	TOTAL
MATERIA PRIMA							
01	Harina de trigo	255	Saco	500.00	127,500.00	25	12,500.00
02	Levadura	1,988	Paquetes	17.00	33,796.00	211	3,587.00
03	Sal	422	Paquetes	25.00	10,550.00	112	2,800.00
04	Azúcar	950	Saco de 50 Kg	100.00	95,000.00	45	4,500.00
05	Huevos	1,632	Jaba	114.00	186,048.00	147	16,758.00
INSUMOS							
06	Manteca	455	Cajas	92.00	41,860.00	68	6,256.00
07	Esencia	1,222	Paquetes	20.00	24,440.00	369	7,380.00
08	Mejorador	1,154	Caja	70.00	80,780.00	155	10,850.00
09	Vainilla	487	Litro	22.00	10,714.00	96	2,112.00
TOTAL		8,565			610,688.00		66,743.00

Fuente: Reporte de Almacén.

Interpretación

La tabla revela que, durante el año 2016, los trabajadores del área de almacén, pese a la experiencia con la que cuentan y a las indicaciones dadas por el gerente, reincidieron en recepcionar materias primas e insumos en mal estado por S/ 66,743.00, ocasionando el incremento en los costos de producción, adicional a ello, el almacenero no lleva un control de los materiales que se encuentran dentro del almacén lo que origina confusión. Otro aspecto relevante lo constituye el inapropiado análisis de los procesos de adquisiciones, que se efectúa sin estudio previo al proveedor y se adquiere productos a cualquier instancia, por tratarse de una compra de carácter urgente.

Interpretación

Almacenamiento de los materiales

En el proceso de flujo de entrada de productos, el almacenamiento de bienes en los espacios físicos son inadecuados tanto de insumos como

productos terminados, el área es de 20 metros cuadrados lo que imposibilita a una adecuada distribución y conservación de los productos lo que conlleva a colocar los productos en lugares no apropiados, esto ocasiona que los bienes que se ubican dentro del almacén sufran desmedros, por el mismo hecho que son perecibles y sufren descomposición instantánea, con las implicancias que ello genera en la rentabilidad del ejercicio. Es así que, durante el 2016 en los productos de harina de trigo, levadura instantánea, mejoradores, manteca y esencia, todas estas materias primas sufrieron pérdida por S/. 28,306.00.

Tabla 10.

Pérdida de materia prima e insumos dentro del almacenamiento

Producto	Cantidad	Unidad de medida	Precio S/.	Pérdida Total S/.
Harina de trigo	10	Saco	500.00	5,000.00
Levadura instantánea	210	Paquetes	17.00	3,570.00
Mejoradores	142	Paquetes	70.00	9,940.00
Manteca	98	Cajas	92.00	9,016.00
Esencia	39	Paquetes	20.00	780.00
TOTAL				28,306.00

Fuente: Reporte de Almacén.

Interpretación

La mayoría de los problemas o deficiencias del control de las materias primas e insumos, se encuentran dentro del proceso de almacenamiento, según la revisión documentaria hace referencia a que ciertos espacios o ambientes del almacén, no son los más adecuados para una diversidad de productos por la presencia de polvo y humedad, por lo que el disponer de las mercaderías dentro de estos ambientes, reduce drásticamente su calidad.

Sistema de almacenamiento

Tabla 11.

Materia prima e insumos en buen estado

Producto	Cantidad	Unidad de medida
Harina de trigo	10	Saco
Levadura instantánea	210	Paquetes
Mejoradores	142	Paquetes
Manteca	98	Cajas
Esencia	39	Paquetes

Fuente: Reporte de Almacén

Interpretación

La empresa posee en stock físico en almacén insumos de lenta rotación, con el agravante que se encuentran en la condición de desmedros, sin embargo, se continúa revelando como parte de los inventarios de los activos realizables y se sigue considerando para la venta, es decir, para que sean manejados en el transcurso de producción, entre los insumos y materia prima se tiene pérdidas en harina de trigo 10 sacos, levadura 210 paquetes, mejoradores 142 paquetes, manteca 98 cajas y esencia 39 paquetes.

Flujos de salida de los productos

Codificación y clasificación de materiales

Interpretación

Dentro del proceso flujo de salida de productos, la gerencia no ha diseñado lineamientos orientados a optimizar el control de cantidad al momento del despacho de estos desde el almacén, el área de producción tiene problemas porque no se cuenta con información válida, ni con el inventario físico real, es por ello que en diversas ocasiones los stocks no cumplen con las condiciones para la producción.

Al momento de realizar la clasificación de los productos se tiene problemas con la salida de los mismos, debido a que estos no se encuentran clasificados a fin de que permitan la adecuada identificación y acelerar los procesos al momento de atender los pedidos de los clientes. Los productos que ingresan al almacén no se encuentran codificados, solo se limita a realizar el seguimiento con los comprobantes de pago al momento de su recepción.

Hay dificultades para conciliar las materias primas e insumos, hecho que restringe determinar con exactitud los saldos según reportes de los stocks físicos, dificultando la distribución de los productos, existiendo faltantes de 76 productos, entre ellos la harina de trigo, levadura y sal, tal como se detalla.

Tabla 12.

Productos faltantes

Producto	Reporte	Unidad de medida	Stock físico	Diferencia	Observación
Harina de trigo	100	Sacos	95	15	Faltante
Levadura instantánea	40	Cajas	25	25	Faltante
Sal	20	Bolsas	15	36	Faltante
TOTAL	160		135	76	

Fuente: Reporte de Almacén

Interpretación

Cabe señalar, que al interior de la empresa se elabora periódicamente reportes de insumos faltantes, sobrantes, deteriorados; sin embargo, la gerencia adopta las acciones orientadas a dar de baja los productos, generándose problemas en la ubicación valorizado en S/. 8,825.00.

Ubicación de materiales

Tabla 13.

Pedidos no atendidos por mala ubicación

Productos	N° de Pedidos	Cantidad en Unidades	Precio	Total, S/.
Panes labranza	200	20,000	0.20	4,000.00
Pan yema	220	22,000	0.20	4,400.00
TOTAL	420	42,000		8,400.00

Fuente: Reporte de Producción.

Interpretación

La gerencia no ha implementado controles adecuados de los productos que ingresan al almacén generándose faltantes y sobrantes de insumos para la preparación de los productos, así como para la atención al cliente, por lo que en oportunidades se ha dejado de atender algunos pedidos de clientes principales, como son las bodegas y Supermercados Bigote, en el 2016 fue de 420 pedidos no atendidos, con un total de 42,000 unidades de las variedades de panes labranza y pan de yema no entregadas, con una pérdida de oportunidad en ventas estimada en S/.8,400.00.

Control de procesos almacenamiento

Control de inventarios

Interpretación

En el proceso de control de almacén existen limitaciones para el control del inventario físico, por cuanto los reportes no coinciden con el stock físico, lo que ocasiona que no se pueda hacer requerimientos adecuados de los insumos para la producción, además la diferencia en las materias primas como la harina de trigo con 15 sacos, levadura con 40 cajas y sal con 20 bolsas no ubicadas, ascendiendo a un importe no recuperable por pérdida de S/. 6,614.00.

Tabla 14.

Perdidas dentro del control de inventarios

Producto	Reporte	Unidad de medida	Stock físico	Diferencia	Costo	Total Perdida S/.
Harina de trigo	100	Sacos	95	15	100.00	1,500.00
Levadura instantánea	40	Cajas	25	25	170.00	4,250.00
Sal	20	Bolsas	15	36	24.00	864.00
TOTAL			135	76		6,614.00

Fuente: Reporte de Producción

Interpretación

La gerencia no ha implementado documentos de registro y control de almacén, tales como: notas de entrada al almacén, notas de salida de almacén, tarjeta de control físico visible, tarjeta de control valorado de almacén, formatos, entre otros, hecho que ocasiona que no se cuente con información oportuna para la toma de decisiones.

Control de costos

La gerencia no realiza el análisis y control de costos de las operaciones de compra y producción, lo que implica perjuicio al momento de realizar la producción de panes labranza y yema.

Tabla 15.

Costos no considerados

N°	MAQUINARIAS	VALOR	MANTENIMIENTO PREVENTIVO (MENSUAL)	MANTENIMIENTO PROFUNDO (ANUAL)
01	Mezcladora	24,500.00	150.00	600.00
02	Cortadora	8,750.00	50.00	150.00
03	Molino con rodillo	5,250.00	50.00	150.00
04	Horno eléctrico	56,000.00	400.00	1,500.00
TOTAL		94,500.00	650.00	2,400.00

Fuente: Panadería Toño S.A.C

Interpretación

La tabla muestra el costo que genera el mantenimiento de las maquinarias para la producción, donde el mantenimiento preventivo mensual tiene un costo de S/ 650.00 y el anual S/ 2,400.00, estos costos no son considerados para el precio final de los productos terminados como son panes labranza y yema.

Control de acuerdo al modelo de planificación de requerimiento de materiales (MPR)

Tabla 16.

Pedidos no atendidos

Cientes	Pedido	Sin Atender
Stand de Mercado	300 unidades	80 unidades
Bodega	300 unidades	60 unidades
Bodega	400 unidades	80 unidades

Fuente: Reporte Área de Ventas.

Interpretación

La gerencia no ha impartido instrucciones al almacén a fin de contar con reportes de stock de inventarios actualizados de las materias primas e insumos de forma permanente, lo que ocasiona dificultades para la atención de los pedidos realizados por los clientes. Se reciben pedidos de parte de los clientes, sin embargo, no se atienden en su integridad, por los motivos descritos.

3.3. Conocer la rentabilidad de la empresa

Tabla 17.

Rentabilidad del patrimonio 2015-2016

INDICADORES		RENTABILIDAD 2015		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	219,715.20	109.58%	68,515.20	47.06%
	PATRIMONIO	200,500.00		145,600.00	

Fuente: Estados Financieros

Interpretación

Los resultados obtenidos, se evidencia una disminución de la rentabilidad del patrimonio en 62.53 puntos porcentuales, considerando que en el periodo 2015 se obtuvo un índice del 109.58%, en comparación al periodo 2016 en donde se alcanzó un 47.06%. Este resultado se debe porque el 2016 no se ha incrementado las ventas, sin embargo el costo de ventas también se incrementó de manera significativa, originando en este sentido la disminución de las utilidades al finalizar el ejercicio económico. Asimismo, la disminución se originó por pérdidas en el valor de las existencias (mercaderías).

Tabla 18.

Rentabilidad del activo 2015-2016

INDICADORES		RENTABILIDAD 2015		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	UTILIDAD NETA	219,715.20	19.69%	68,515.20	7.19%
	ACTIVOS TOTALES	1,115,600.00		952,600.00	

Fuente: Estados Financieros

Interpretación

El ratio de rentabilidad del activo resultó con decremento de 12.50 puntos porcentuales, esto se origina porque durante el año 2016 reveló un inventario final elevado, y en el año 2015 con inventario final de menor valor, lo que implica que posee stocks significativos de mercadería dentro del almacén, por ende conlleva que la mercadería no está rotando de marea oportuna, lo que trae consigo exceso de tiempo de los bienes, originando costos adicionales por mantenimiento y otros

gastos inherentes de almacenamiento. Esto se debe al deficiente manejo en las diferentes etapas del control de almacén.

Tabla 19.

Rentabilidad de ventas 2015-2016

INDICADORES		RENTABILIDAD 2015		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE VENTAS	UTILIDAD NETA	219,715.20	19.09%	68,515.20	8.05%
	VENTAS NETAS	1,150,660.00		850,660.00	

Fuente: Estados Financieros

Interpretación

El indicador rentabilidad neta sobre ventas detalla un decremento de 11.04%, originado por la pérdida de oportunidades de ventas en el proceso de distribución, asimismo por la deficiente gestión que realiza actualmente la gerencia, afectando la utilidad y la pérdida de valor de las existencias, conllevando a la insatisfacción de los clientes.

Tabla 20.

Rentabilidad Bruta 2015-2016

INDICADORES		RENTABILIDAD 2015		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE BRUTA	VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS	305,160.00	26.52%	95,160.00	11.19%
	VENTAS NETAS	1,150,660.00		850,660.00	

Fuente: Estados Financieros

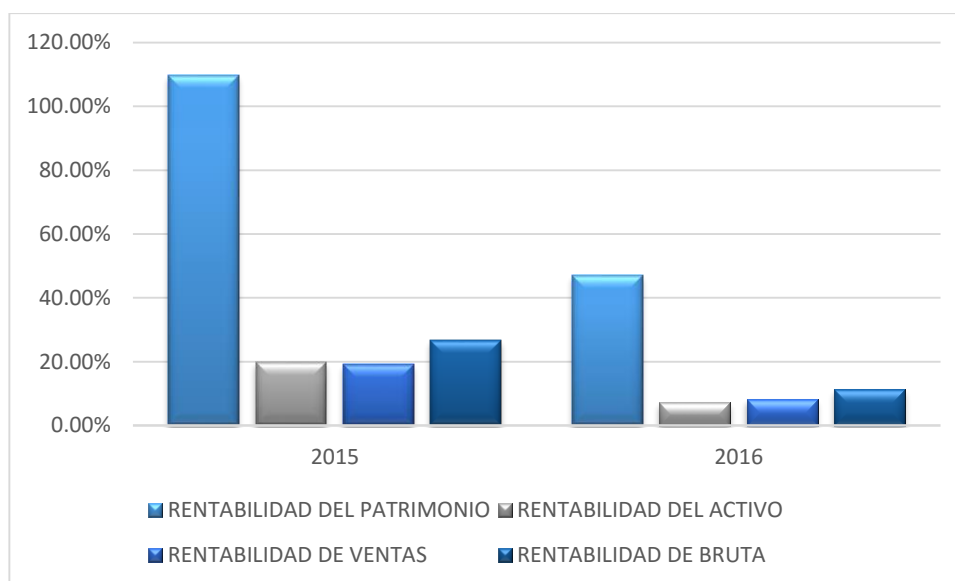
Interpretación

El indicador margen de utilidad detalla un decremento de 15.33%, originado por la pérdida de oportunidades de ventas, la principal causa de pérdidas por deterioro de los productos, fue la humedad existente dentro de almacén, lo que afectó a la materia primas insumos retrasando la producción, además no pudo atender de manera efectiva a los

clientes debido al tiempo que se demoraba el personal en acudir hasta el almacén para obtener el pedido.

Figura 1.

Variación porcentual de los ratios de rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C



Fuente: Ratios financieros 2015-2016

Interpretación:

El gráfico revela información relacionada a las variaciones porcentuales en las diversas ratios de rentabilidad de la empresa por el deficiente manejo del control del almacén, generando decremento el nivel de ventas y elevando los costos.

3.4. Establecer la incidencia del control de almacén en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C., Tarapoto, año 2016.

Concluido el proceso de identificar las deficiencias dentro del control de almacén en sus dimensiones flujos de entrada de productos, flujos de salida y el control de procesos de almacenamiento, se identificaron las

principales causas que generan que el control de almacén incida en la rentabilidad, partiendo de este punto se diseñó una tabla que se detalla a continuación, donde se describe las deficiencias, el importe y a qué partidas de los estados financieros afectan.

Tabla 21.
Deficiencias en el control de almacén

DEFICIENCIAS EN LOS FLUJOS DE ENTRADAS DE LOS PRODUCTOS	IMPORTE	INCIDENCIA
Productos adquiridos en mal estado		INCIDE EN EL COSTO DE VENTAS
Recepción de materiales deficientes	10,363.00	INCIDE EN EL COSTO DE VENTAS
Perdida de materia prima e insumos dentro del almacenamiento	66,743.00	INCIDE EN EL COSTO DE VENTAS
	28,306.00	
DEFICIENCIAS EN LOS FLUJOS DE SALIDA DE LOS PRODUCTOS	IMPORTE	INCIDENCIA
Codificación y clasificación de materiales (productos faltantes)	8,825.00	INCIDE EN EL COSTO DE VENTAS
Pedidos no atendidos por mala ubicación	8,400.00	INCIDE EN LAS VENTAS
DEFICIENCIAS CONTROL DE PROCESOS ALMACENAMIENTO	IMPORTE	INCIDENCIA
Perdidas dentro del control de inventarios		INCIDE EN EL COSTO DE VENTAS
	6,614.00	
Gastos no considerados para elaboración de los estados financieros	3,050.00	INCIDE EN LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Después de identificar las deficiencias se realizaron correcciones en los estados financieros reemplazando los hechos que coadyuvan a contar una visión más clara de cómo afecta de diferente manera a cada dimensión del control de almacén, tal como se detalla a continuación:

Tabla 22.

Estados de resultados integrales con incidencia en los flujos de entradas de los productos y la rentabilidad

PANADERÍATOÑITO S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

		INCIDENCIA	RESULTADO CON INCIDENCIA
Ventas	850,660		850,660
Costo de ventas	-755,500	-105,412	-860,912
Utilidad bruta	<u>95,160.00</u>		<u>-10,252.00</u>
(-) Gastos administrativos	-		-
(-) Gastos de ventas	-		-
(-) Gastos financieros	-		-
Utilidad antes del impuesto	<u>95,160</u>		<u>-10,252</u>
Impuesto a la renta	<u>-26,645</u>		<u>2,871</u>
Utilidad neta	<u>68,515</u>		<u>-7,381</u>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23.

Ratios de rentabilidad con incidencia en la rentabilidad

INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	-7,381.44	-5.07%	68,515.20	47.06%
	PATRIMONIO	145,600.00		145,600.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	UTILIDAD NETA	-7,381.44	-0.77%	68,515.20	7.19%
	ACTIVOS TOTALES	952,600.00		952,600.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE VENTAS	UTILIDAD NETA	-7,381.44	-0.87%	68,515.20	8.05%
	VENTAS NETAS	850,660.00		850,660.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE BRUTA	VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS	-10,252.00	-1.21%	95,160.00	11.19%
	VENTAS NETAS	850,660.00		850,660.00	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24.

Estados de resultados integrales con incidencia en los flujos de salida de los productos y la rentabilidad

PANADERÍATOÑITO S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

		INCIDENCIA	RESULTADO CON INCIDENCIA
Ventas	850,660	-8,400	842,260
Costo de ventas	-755,500	-8,825	-764,325
Utilidad bruta	<u>95,160</u>		<u>77,935</u>
(-) Gastos administrativos	-		-
(-) Gastos de ventas	-		-
(-) Gastos financieros	-		-
Utilidad antes del impuesto	<u>95,160</u>		<u>77,935</u>
Impuesto a la renta	-26,645		-21,822
Utilidad neta	<u>68,515</u>		<u>56,113</u>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25.

Ratios de rentabilidad con incidencia en la rentabilidad

INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	56,113.20	38.54%	68,515.20	47.06%
	PATRIMONIO	145,600.00		145,600.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	UTILIDAD NETA	56,113.20	5.89%	68,515.20	7.19%
	ACTIVOS TOTALES	952,600.00		952,600.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE VENTAS	UTILIDAD NETA	56,113.20	6.60%	68,515.20	8.05%
	VENTAS NETAS	850,660.00		850,660.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE BRUTA	VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS	77,935.00	9.16%	95,160.00	11.19%
	VENTAS NETAS	850,660.00		850,660.00	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26.

Estados de resultados integrales con incidencia en el control de procesos almacenamiento y la rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

PANADERÍATOÑITO S.A.C ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016			
		INCIDENCIA	RESULTADO CON INCIDENCIA
Ventas	850,660		850,660
Costo de ventas	-755,500	-6,614	-762,114
Utilidad bruta	95,160		95,160
(-) Gastos administrativos	-	-3,050	-3,050.00
(-) Gastos de ventas	-		-
(-) Gastos financieros	-		-
Utilidad antes del impuesto	95,160		92,110
Impuesto a la renta	-26,645		-25,791
Utilidad neta	68,515		63,269

Tabla 27.

Ratios de rentabilidad con incidencia en la rentabilidad

INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	63,269.20	43.45%	68,515.20	47.06%
	PATRIMONIO	145,600.00		145,600.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	UTILIDAD NETA	63,269.20	6.64%	68,515.20	7.19%
	ACTIVOS TOTALES	952,600.00		952,600.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE VENTAS	UTILIDAD NETA	63,269.20	7.44%	68,515.20	8.05%
	VENTAS NETAS	850,660.00		850,660.00	
INDICADORES		RENTABILIDAD - INCIDENCIA		RENTABILIDAD 2016	
RATIO	COMPONENTES	MONTO	%	MONTO	%
RENTABILIDAD DE BRUTA	VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS	88,546.00	10.41%	95,160.00	11.19%
	VENTAS NETAS	850,660.00		850,660.00	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la dimensión flujos de entradas de los productos se detectaron deficiencias como productos adquiridos en mal estado, recepción de materiales deficientes y pérdida de materia prima e insumos dentro del almacén, afectando al costo de ventas de la empresa por S/.105,412.00, esto ha generado que los ratios de rentabilidad obtenga resultados bajos y negativos, como es el caso del ratio de rentabilidad del patrimonio con -5.07%, rentabilidad del activo -0.77%, rentabilidad de ventas -0.87% y rentabilidad bruta con -1.21%, El control y monitoreo para el cumplimiento de las estrategias para alcanzar los objetivos es muy necesario, además se definió las causas por las cuales no existe el control de almacén en la empresa, identificando una inadecuada estructura organizacional, un deficiente control administrativo, políticas de compras inapropiadas y una deficiente planificación de la producción en casi todo su proceso.

En la dimensión flujos de salida de los productos se identificaron deficiencias relacionadas con la codificación y clasificación de materiales (productos faltantes) por S/.8,825.00 y pedidos no atendidos por mala ubicación por S/.8,400.00, ocasionando resultados relativamente bajos en la rentabilidad con un promedio de decremento de dos puntos porcentuales en caso de del ratio de rentabilidad del patrimonio con 38.54%, rentabilidad del activo 5.89%, rentabilidad de ventas 6.60% y rentabilidad bruta con 9.19%, el desconocimiento del control por parte de la gerencia de la empresa, la inadecuada estructura organizacional, entre otras situaciones impiden el cumplimiento de los objetivos planteados por la organización, entre ellos los procesos deben guiar al cumplimiento de objetivos, la gerencia da muestras de lenta capacidad de respuesta a diversas problemáticas cotidianas, no cuenta con un sistema informático para llevar un registro y control adecuado, el stock

de inventarios presenta problemas y en general el sistema de control no es adecuado.

En la dimensión control de procesos almacenamiento se corroboró la presencia de deficiencias como pérdidas de inventarios por S/. 6,614.00 y gastos administrativos no considerados en los estados financieros 2016 por S/. 3,050.00, de igual manera, la rentabilidad resultó con un decremento significativo en los resultados de los indicadores financieros, como rentabilidad del patrimonio con -43.45%, rentabilidad del activo -6.64%, rentabilidad de ventas -7.44% y rentabilidad bruta con -10.41%.

En línea generales, el decremento en los resultados de los ratios financieros varía de acuerdo a la dimensión, ello se origina porque existen aspectos negativos dentro del control de almacén, el inapropiado control de inventarios para verificar la existencia física de materia prima, insumos y productos, se evidenció que no se realiza el seguimiento a los requerimientos de todas las áreas de la empresa, al igual que no posee un instrumento de control en el proceso de producción, y no se realiza control en el proceso de producción que ayude a la productividad en la empresa; además se omite el control de calidad que coadyuve a optimizar la rentabilidad en la empresa, se obvia exhibir los productos para impulsar el incremento en compras; no se evidenció servicio de post venta adicional que afirme la satisfacción de los clientes.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Describir las actividades de control de almacén de la empresa.

Según García, A. (2008), la manera de organizar u administrar el departamento de almacenes depende de varios factores tales como el tamaño y el plano de organización de la empresa, el grado de descentralización deseado, a variedad de productos fabricados, la flexibilidad relativa de los equipos y facilidades de manufactura y de la programación de la producción. Sin embargo, para proporcionar un servicio eficiente,

El control de almacén es una actividad relevante dentro de la empresa, porque a partir de ese punto depende el desarrollo de las actividades de forma eficiente y contar con material suficiente y de acuerdo a las necesidades de la entidad, encontrando tres etapas importantes como son los flujos de entrada de productos, flujos de salida y el control de procesos de almacenamiento, donde estos procesos son realizados de acuerdo al conocimiento empírico que posee el gerente y los trabajadores, además dentro del control de almacén no se ha impartido lineamientos relacionados con la implementación de registros que permita mantener una información oportuna, confiable y relevante, que conlleve a convertirse en un recurso de planificación y control, tal como lo manifiesta Villalobos S. (2013), Los procedimientos utilizados para diagnosticar el sistema de control de almacén en la empresa, son los mismos que estuvieron dentro del marco normativo para el control de los almacenes, lográndose identificar los puntos críticos de la unidad económica en estudio, para luego proponer mejoras en el sistema de control, si fuese necesario, y aplicar medidas correctivas de manera que las operaciones comerciales se desarrollen de acuerdo a normas y procedimientos y políticas de la empresa.

4.2. Identificar deficiencias, causas y efectos del control de almacén de la empresa.

La importancia del control de almacén dentro de una empresa radica en que no permite la pérdida de materiales, es decir, ayuda a tener debidamente identificada y controlada tanto físico como contable de materiales: es así que dentro de las dimensiones flujos de entrada de productos, flujos de salida y el control de procesos de almacenamiento, permitieron encontrar como resultado un control de almacén deficiente que ha generado adquirir materias primas en mal estado, el almacenamiento de bienes en los espacios físicos son inadecuados tanto de insumos como productos terminados, el área es de 20 metros cuadrados lo que imposibilita a una adecuada distribución y conservación ocasionando pérdidas por S/.28,603.00, el control de costos no aplica el análisis requerido y el control de costos de las operaciones de compra y producción, lo que implica perjuicio al momento de realizar la producción de panes labranza y yema, lo que mantiene concordancia con lo expuesto por Gavilánez, A. (2012), al señalar que la falta de control y supervisión sobre las diferentes actividades o procedimientos (compra, venta,) que se realizan en la empresa ocasiona que la administración no cuente con una información confiable y exacta que pueda permitir a la gerencia tomar las decisiones acertadas para el cumplimiento de sus objetivos y metas, además al carecer de un Manual de Funciones implica que no exista control sobre las actividades que realiza cada trabajador, ocasionando pérdida de tiempo y dinero. Asimismo, debido al insuficiente personal con el que cuenta la empresa se asigna tareas a un solo empleado sin importar que el mismo no se encuentra capacitado para ejecutar dichas actividades.

4.3. Conocer la rentabilidad de la empresa.

Los resultados obtenidos en la ratio de rentabilidad del activo resultaron con decremento de 12.50 puntos porcentuales, esto se suscita porque la mercadería no está rotando de marea oportuna, lo que trae consigo exceso de tiempo de los bienes, originando costos adicionales por mantenimiento de almacenamiento. En el indicador margen de utilidad detalla un decremento de 15.33%, originado por la pérdida de oportunidades de ventas, la principal causa de pérdidas por deterioro de los productos, fue la humedad existente dentro de almacén, lo que afectó a la materia prima insumos retrasando la producción, además no pudo atender de manera efectiva a los clientes debido al tiempo que se demoraba el personal en acudir hasta el almacén para obtener el pedido, según Sánchez, J. (2002), este tipo de rentabilidad mide el margen sobre venta, o sea, la relación entre las utilidades netas y las ventas totales. La utilidad neta, significa la utilidad obtenida después del pago de intereses, el margen sobre ventas es la primera fuente de rentabilidad de la empresa. Las otras medidas de rentabilidad dependen de ella, es decir, si la rentabilidad sobre ventas es nula, la rentabilidad económica y rentabilidad financiera también lo son.

4.4. Establecer la incidencia del control de almacén en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, año 2016.

Con un adecuado control de almacén permite lograr utilidades prevista, toda vez se evita pérdidas innecesarias, dicho aquello, como objetivo general se buscó establecer la incidencia que tiene el control de almacén en la rentabilidad de la empresa luego de la evaluación de los instrumentos se corroboró que el control de almacén es deficiente lo que implica un efecto negativo en la rentabilidad, generando un decremento en ventas de S/. 300,000.00 en el periodo del 2016. Lo descrito se relaciona a la investigación realizada por Misari M. (2012), el control de almacén es un factor clave para lograr un adecuado manejo corporativo

del negocio, pues proporciona la seguridad respecto al logro de los objetivos y metas trazadas dentro del marco de la eficiencia, eficacia y economía; éstos se constituyen como los tres pilares que sostienen y resguardan los recursos y bienes de la empresa, por último, la optimización de los recursos requiere del empleo adecuado del tiempo, personal, dinero y activos; y es reconocido como el principal objetivo de las empresas modernas; asimismo que existe una relación estrecha con la productividad, haciendo posible el aprovechamiento máximo de cada recurso y que es indispensable la planificación, con el fin de ofrecer una mejor visión sobre la gestión empresarial y así poder obtener procesos productivos y gerenciales de alto nivel.

V. CONCLUSIONES

1. Evaluado el control de almacén de la empresa en las dimensiones de flujos de entrada de productos, flujos de salida y el control de procesos de almacenamiento, permitió describir de manera ordenada los principales problemas, causas y efectos que generan para desarrollar de manera ineficiente los procesos del control de almacén, por el ineficaz manejo y aplicado por los conocimientos limitados de la gerencia.
2. Se identificó que el proceso de control de almacén de la empresa no cumple en su intriga con los procesos de flujos de entrada de productos, flujos de salida y el control de procesos de almacenamiento, la administración no establece medidas que permita ordenar el almacén, no verifica las entradas y salidas de los bienes, generando pérdidas económicas por la ausencia de asesoramiento, muestra de ello se determinó que el manejo se realiza de manera empírica, afectando directamente a la rentabilidad empresarial.
3. Se identificaron aspectos negativos dentro del control de almacén, muestra de ello no existe control de inventarios para verificar la existencia física de materia prima, insumos y productos, asimismo no se realiza el seguimiento y requerimientos de todas las áreas de la empresa, al igual que no posee un instrumento de control en el proceso de producción que ayude a la productividad en la empresa; no realiza el control de calidad que ayude a la rentabilidad en la empresa, ni se realiza exhibición de los productos para impulsar el incremento en compras; no se evidenció servicio de postventa adicional que afirme la satisfacción de los clientes.
4. La rentabilidad de la empresa muestra decremento en el año 2016 respecto al 2015; los indicadores de rentabilidad de los activos de las ventas del patrimonio no han alcanzado los niveles esperados, los mismos que estaban en un promedio regular para el último año en el que la empresa no ha podido alcanzar un nivel de ventas adecuado.

5. La incidencia del control del control de almacén en la rentabilidad de la empresa no permitió alcanzar niveles óptimos de venta, generando baja rentabilidad, teniendo un alto déficit de volumen de ventas de S/.300,000.00 ya que que no poseen información completa y oportuna para la toma de decisiones, no se salvaguarda los activos con eficiencia y eficacia operativa, se ha establecido que los problemas presentados en el control de almacén ha generado que la rentabilidad disminuya, por lo que se afirma la existencia de una incidencia.

VI. RECOMENDACIONES

- La gerencia debe recabar información de los productos, mercado y canales de distribución, realizar un control y seguimiento de su mercadería a fin asegurar incremento en ventas y reducción de gastos en el área de almacén y garantizar el crecimiento de la empresa y sus ingresos,
- En aras de optimizar las actividades del almacén debe ser dimensionado principalmente en función de los productos a almacenar, características y cantidad de referencias y la demanda, aplicar una descripción operativa del negocio, por medio de la creación de una estructura organizativa que divida y organice las actividades, describiendo adecuadamente los procedimientos y funciones para alcanzar el ordenamiento de las relaciones internas y volverse más efectivos en sus operaciones diarias.
- La gerencia debe implementar controles considerando el tiempo de entrada y salida de los materiales, además incorporar el uso de documentos de registro y control de almacén que conlleve la revisión de stocks, de esa forma sabrían en qué momento es necesario hacer la compra de los insumos alimenticios, para no excederse ni quedarse sin stock, asimismo la inversión sería bien aplicada empezando así a optimizar poco a poco su rentabilidad pues ya no estarían teniendo gastos mal direccionados.
- La gerencia debe implementar las estrategias de control de almacén para que de esta forma pueda optimizar la producción y rentabilidad, mejorar el control, colocando datos más precisos y minuciosos, para que puedan tener datos al instante de cualquier producto, o que insumo les hace falta.
- La gerencia debe mejorar el control administrativo en la empresa, adecuando su estructura organizacional, un mejor control administrativo, políticas de compras eficientes y una excelente planificación de la producción y todo su proceso.

VII. REFERENCIAS

LIBROS

- Anaya, J. (2008). *Almacenes. Análisis, diseño y organización*. Editorial: Esic Editorial, (2° ed)
- Ballou, R. (2004). *Logística: administración de la cadena de suministro*. (5°ed). México: Pearson, 2004.
- García, A. (2008). *Almacenes: Planeación, Organización y Control*; Editorial Trillas, 3ra. Reimpresión.
- Gutiérrez, A. (2006). *Laboratorio de Logística, Gestión de la producción y Gestión de Almacenes*, (2° ed), 2006.
- Gitman, L. (1997). *Principios de Administración Financiera*. (7° ed). São Paulo: Harbra.
- Laumaille, R. (2008). *Gestión de Stocks*. Editorial Trillas. Venezuela.
- Moreno, I. (2001). *Gestión de la Calidad en almacenes y Diseño de Organizaciones*. México: Prentice Hall.
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de la gestión financiera y la Rentabilidad de las empresas* (3° ed), Madrid- España. Editorial Barcelona.
- Romero, F. (2004). *Gestión de stocks*. España: Fundación Confemetal.
- Roux, M. (2000). *Manual de logística para gestión de almacenes, las claves para crear o mejorar su almacén*, (4° ed). Edición, Planeta De Agostini Profesional y formación S.L 2000.

TESIS

- Anchaluisa, D. (2012). *Implementación de un Control para almacenes aplicado a la Empresa Quimicolours S.A.* dedicada a la comercialización de colorantes textiles.
- Alfaro, C. (2013). *Implementación de un sistema de control almacenes en los inventarios de productos terminados para la reducción de los riesgos operativos en la Empresa Manufacture Shoes Fine & Sport SAC dedicada a la fabricación de calzado, Perú, 2013.*
- Bravo, A. (2010). *El control de almacén de repuestos automotrices es fuente de utilidades líquidas en la ciudad de Manta 2007. Caso CEDEPA S.A.*
- Cabrejos, J. (2012). *Evaluación y mejoramiento de la gestión logística en el almacén del área de mantenimiento de maquinaria pesada en la empresa Cyomin SAC, Cajamarca.*
- Cárdenas, K. (2010). *Efectos del control de almacén en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas Inversiones y Servicios Generales JORLUC S.A.C – Trujillo 2010.*
- Gavilánez, A. (2012). *Sistema de Control de almacén como herramienta para el mejoramiento de la Gestión Administrativa aplicado a la Empresa INTROVE CIA LTDA.*
- Hernández, N. (2013), en su investigación titulada: *Evaluación de la gestión de inventarios y propuestas de acciones de control de la empresa Carpio SAC, de la ciudad de Tarapoto- año 2013*, (tesis para optar el título profesional de Contador), Tarapoto, Universidad César Vallejo.
- Misari, M. (2012). *El control interno de almacén y la gestión en las empresas de calzado en el distrito de Santa Anita.*

- Orue, G (2013). *Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la rentabilidad en la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde – Lamas año 2013.*
- Paima, B. (2013). *Influencia del control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. de la ciudad de Trujillo, en Perú.*
- Romero, N. (2012). *Control de almacén y su incidencia en la rentabilidad en las empresas distribuidoras.*
- Soria, W. (2014), en su investigación titulada: *La gestión del área de almacén y su relación con las acciones de control interno- municipalidad distrital de Jepelacio, provincia de Moyobamba año 2014.* (tesis para optar el título profesional de Contador), Tarapoto, Universidad César Vallejo.
- Tincopa, L. (2008). *El Desarrollo de un control de almacén para mejorar la rentabilidad de la Empresa BOOK CENTER S.A.C de la ciudad de Trujillo.*
- Vilca, L. (2012). *El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana, en Perú.*
- Villalobos, S. (2013). *Influencia del sistema de control en el área de almacén en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. durante el año 2012.*

ANEXOS

Anexo 1

TITULO	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES/ INFORMANTES
EVALUACIÓN DEL CONTROL DE ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PANADERIA TOÑITO S.A.C, TARAPOTO, AÑO 2016	¿Cómo es el control de almacén y de qué manera incide en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, año 2016?	El control de almacén es deficiente e incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, año 2016.	Evaluar el control de almacén y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa panadería Toñito S.A.C Tarapoto, año 2016.	Describir las actividades de control de almacén de la empresa.	VARIABLE INDEPENDIENTE (CONTROL DE ALMACÉN)	FLUJOS DE ENTRADA DE LOS PROBLEMAS	-Requerimiento de materiales. -Adquisición de materiales. -Recepción de materiales. -Almacenamiento de los materiales. -Sistema de almacenamiento.	Observación directa y Análisis documental.	Guía de observación directa. Guía de análisis documental.	Documentación contable.
				Identificar deficiencias, causas y efectos del control de almacén de la empresa.		FLUJO DE SALIDA DE LOS PRODUCTOS	-Codificación y clasificación de materiales. -Ubicación de materiales.	Análisis Documental y Entrevista.	Guía de análisis documental. Guía de Entrevista.	Gerente, contador de la empresa y Documentos contables.
				Conocer la rentabilidad de la empresa.	VARIABLE DEPENDIENTE (RENTABILIDAD)	CONTROL DE PROCESOS DE ALMACENAMIENTO	-Control de inventarios. -Control de Costos. -Control de acuerdo al modelo de planificación de requerimiento de materiales (MPR).	Análisis Documental.	Guía de análisis documental.	Documentación Contable.
				Establecer la incidencia del control de almacén en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, año 2016.		ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD	-Rentabilidad de las ventas. -Rentabilidad Bruta. -Rentabilidad Neta. Rentabilidad Económica. (ROA) Rentabilidad Financiera.(ROE)	Análisis Documental.	Guía de análisis documental.	Documentación contable y Estados Financieros.

Anexo 2

Guía de observación directa

FLUJOS DE ENTRADAS DE LOS PRODUCTOS		SÍ	NO
1.-	¿La gerencia ha impartido instrucciones sobre requerimientos mínimos y máximos que deben contener los pedidos que realiza el área encargada?		
2.-	¿La gerencia ha impartido políticas sobre la adquisición de materiales?		
3.-	¿se ha impartido instrucciones al personal sobre criterios técnicos que debe tener en consideración al momento de realizar la descarga de bienes al almacén,		
4.-	¿Se lleva un control individualizado en el proceso de descarga de bienes?		
5.-	¿Se determina un control de calidad en el proceso de recepción?		
6.-	¿Se ha implementado el uso de documentos de registro y control de almacén?		
FLUJOS DE SALIDA DE LOS PRODUCTOS		SÍ	NO
7.-	¿El proceso de desembalaje es ejecutado por un personal con la capacidad necesaria?		
8.-	¿El local de almacén cuenta con el espacio suficiente para la ubicación de la existencia que se recepciona?		
9.-	¿La localización de los bienes en custodia en almacén es el adecuado para generar una atención inmediata a los clientes?		
10.-	¿Se ha implementado un sistema de codificación para generar un control de las existencias?		
CONTROL DE PROCESOS DE ALMACENAMIENTO		SÍ	NO
11.-	¿Se elaboran requerimientos como paso previo a la compra de bienes?		
12.-	¿Se ha implementado acciones administrativas para el control de salida de las existencias en el proceso de despacho?		
13.-	¿Se genera notas de entradas y salidas para el despacho o entrega de las existencias?		
14.-	¿Se lleva un control de los documentos de las transferencias mercantiles en el despacho entrega de existencias?		

Anexo 3

Lista de cotejo

LISTA DE COTEJO				
DIMENSIÓN	Nº DE ITEMS	ACTIVIDADES O PROCESOS A OBSERVAR	RESPUESTAS	
			SI	NO
FLUJOS DE ENTRADAS DE LOS PRODUCTOS	01	¿Se tiene un control permanente de las entradas de camiones en el almacén?		
	02	¿Considera que el encargado de almacén tiene la capacidad para realizar el proceso de control de almacén?		
	03	¿La recepción de los productos se da eficientemente en el almacén?		
	04	¿Se controla la emisión de documentos de entrada en el almacén?		
	05	¿Se toma en cuenta la cantidad de los productos que ingresan al almacén central de la empresa?		
	06	¿Los productos que ingresan a almacén son codificados inmediatamente?		
	07	¿Se mantiene actualizado el sistema de codificación?		
	08	¿Los productos son ubicados estratégicamente en el almacén?		
	09	¿El almacén cuenta con las dimensiones adecuadas para el almacenamiento de mercaderías?		
	10	¿El sistema de registro de mercaderías es actualizado diariamente con la verificación física del almacén?		
	11	¿El personal encargado de control físico de mercaderías presenta informes semanales de la mercadería almacenada?		
	12	¿Se cuenta con formatos de control de inventarios físicos?		
	13	¿Se cuenta con un inventario promedio de y máximo en el almacén?		
	14	¿Se realiza un registro de stocks de los faltantes en stock?		
FLUJOS DE SALIDA DE LOS PRODUCTOS	15	¿Se cuenta con cantidad requerida?		
	16	¿Se realiza la clasificación del artículo por pedido?		
	17	¿Se cuenta con el empaque de productos?		
	18	¿Se cuenta con equipos calificados para la distribución?		
CONTROL DE PROCESOS ALMACENAMIENTO	19	¿Se realizan recuentos periódicos?		
	20	¿El encargado está capacitado para realizar los procedimientos de control en el almacén?		

Anexo 4

Guía de análisis documental

DOCUMENTOS REVISADOS	EXISTENCIA		N/A	COMENTARIOS
	SI	NO		
Reportes de Recepción y almacenamiento				
- Reporte orden de compra.				
- Nota de ingreso.				
- Presupuesto de compras.				
Información de los estados financieros				
Análisis de los estados financieros				
- Ratios Financieros – Estados financieros.				
Análisis de la rentabilidad económica y financiera				
Registros contables				
- Registros de ventas				
- Registros de compras				
Registro de Kárdex				
Sistema de información				
- Resumen de ventas				
- Estadísticas de ventas				
- Estadística de gastos				
Prácticas de optimización de recursos financieros.				
- Análisis de costos				
Informes de control				
- Acciones correctivas				

Anexo 5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Urtecho Cueva Omar
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo. DTP
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Lista de Cotejo
 Autor (s) del instrumento (s): Sara Vela Gonzales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

apto para aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, de de 2017

Urtecho Cueva Omar
 Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
 CPC. N° 02 - 003427

Sello personal y firma

Anexo 6



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Cueto Orbe Rosa E.
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo
 Autor (s) del instrumento (s): Sara Vela Gonzalez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 42

Tarapoto, ____ de ____ de 2017


Mg. Rosa E. Cueto Orbe
 Cod. Mat. Contador 19 - 230
 D.N.I. 01117140

Sello personal y firma

Anexo 7



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Juan E. Carranza Huanca

Institución donde labora : Nor Oriental De La Selva

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Lista de Cotejo

Autor (s) del instrumento (s): Sara Vela Gonzales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

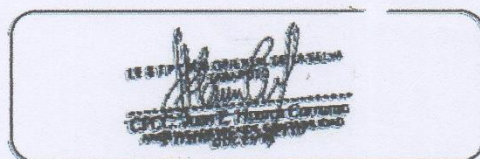
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

Tarapoto, ____ de ____ de 2017



Sello personal y firma

Anexo 8

Estados de situación financiera

Panadería Toñito S.A.C

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
* SOLES *

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	101,521	Tributos, Contrap. y Aportes	525
Cuentas por Cobrar	25,621	Obligaciones sociales	294
Mercaderías	225,000	Obligaciones Financieras	-
		TOTAL PASIVO CORRIENTE	819
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	352,142	PASIVO NO CORRIENTE	
		Obligaciones Financieras	-
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	105,600	PATRIMONIO:	
Depreciación, Amort. Y Agot. Acumulada	-73,600	Capital	65,000
TOTAL NO ACTIVO CORRIENTE	32,000	Resultados Acumulados	98,608
		Resultado del Ejercicio	219,715
		TOTAL PATRIMONIO	383,323
TOTAL ACTIVO	384,142	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	384,142

Anexo. 9
Estados de resultados 2015

Panadería Toñito S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
*** SOLES ***

VENTAS:	
Ventas	1,150,660
Ventas netas	1,150,660
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas	-845,500
Total costo de ventas	
UTILIDAD BRUTA	305,160
Gastos administrativos	-
Gastos de ventas	-
UTILIDAD DE OPERACION	305,160
Otros ingresos	-
Gastos financieros	-
Diferencia de Cambio Neto	-
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	305,160
Impuesto a la renta	-85,445
Participaciones de trabajadores	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	219,715

Anexo.10
Estado de situación financiera 2016

Panadería Toñito S.A.C

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

* SOLES *

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	165,945	Tributos, Contrap. y Aportes	525
Cuentas por Cobrar	24,123	Obligaciones sociales	294
Mercaderías	243,589	Obligaciones Financieras	-
		TOTAL PASIVO CORRIENTE	819
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	433,657	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		Obligaciones Financieras	-
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	105,600	PATRIMONIO:	
Depreciación, Amort. Y Agot. Acumulada	-86,600	Capital	65,000
TOTAL NO ACTIVO CORRIENTE	19,000	Resultados Acumulados	318,323
		Resultado del Ejercicio	68,515
		TOTAL PATRIMONIO	451,838
TOTAL ACTIVO	452,657	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	452,657

Anexo .11
Estado de resultados 2016

Panadería Toñito S.A.C

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016
* SOLES *

VENTAS:	
Ventas	850,660
Descuentos, rebajas y bonificaciones	-
Ventas netas	850,660
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas	-755,500
Total costo de ventas	
UTILIDAD BRUTA	95,160
Gastos administrativos	-
Gastos de ventas	-
UTILIDAD DE OPERACION	95,160
Otros ingresos	-
Gastos financieros	-
Diferencia de Cambio Neto	-
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	95,160
Impuesto a la renta	-26,645
Participaciones de trabajadores	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	68,515

Anexo .12

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Rubén Chong Rengifo, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada

"Evaluación del control de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, año 2016", del (de la) estudiante Sara Vela Gonzales, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 30 de Noviembre de 2017



.....
MSc. Rubén Chong Rengifo
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 01123216

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Anexo .13

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 12-09-2017
		Página : 1 de 1

Yo Sara Vela Gonzales, identificado con DNI N° 47370625, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (✓), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Evolución del control de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Panadería Toñito S.A.C, Tarapoto, Año 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 47370625

FECHA: 06 de Diciembre del 2017

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

